Bogotá D.C., 02 de enero de 2025

TRIGÉSIMO SEGUNDO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO
NIT	900366586 – 1
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820371
Nombre de la acción formativa	AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial
Modalidad	Virtual
Grupo	11
Unidad temática	UT7 - Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal.
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórica-Práctica
Lugar de ejecución	Atlántico
Herramienta empleada	HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/
Fecha de visita	19 de noviembre de 2024
Hora de la visita	8:00 am – 10:00 am
Interventor líder	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Julián Daniel Garzón

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA - UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Leonel Moscote Díaz
- Identificación: C.C. 9.237.711

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

Detalles de la acción de formación: En el marco del diplomado virtual AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial, se desarrolló la unidad temática UT7, “Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal”. Este evento formativo se llevó a cabo con una metodología teórico-práctica, diseñada para fortalecer las capacidades innovadoras y su aplicación en el contexto empresarial.

La interventoría verificó la utilización de la plataforma virtual HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/ , la cual demostró un excelente desempeño en términos de estabilidad y funcionalidad. Durante la visita, se confirmó que la plataforma reúne los medios necesarios para garantizar un desarrollo académico eficiente, incluyendo: jingle y video de bienvenida presentados por la Dra. Rusby Cecilia Vargas, Coordinadora Nacional del Programa FCE SENA, y el señor Gustavo Adolfo Moncayo Toledo, miembro del equipo del Programa FCE SENA. Además, cuenta con subsitios organizados como área personal, cursos, calificaciones, participantes, foro social, y los contenidos específicos de las unidades temáticas. La navegación es amigable y está diseñada pedagógicamente, facilitando la interacción de los participantes con los materiales y recursos.

El desarrollo temático liderado por el docente Leonel Moscote Díaz abordó actividades centradas en afianzar la asimilación de contenidos y en la aplicación práctica de iniciativas innovadoras orientadas al crecimiento empresarial y a la gestión del cambio. Estas actividades fueron coherentes con los objetivos de aprendizaje y la metodología planteada.

Si bien la plataforma demostró ser un entorno tecnológico adecuado para la formación, durante la visita no fue posible verificar la grabación de la sesión sincrónica programada. Aunque en el cronograma aprobado se encontraba el enlace correspondiente a la reunión, la grabación no estaba cargada en el sistema al momento de la revisión. Esta situación limita la posibilidad de validar el desarrollo sincrónico de la sesión y el cumplimiento pleno de la metodología.

La plataforma utilizada cumplió con los requisitos técnicos y pedagógicos necesarios para el desarrollo de la acción formativa. Además, los temas desarrollados en la unidad

temática UT7 fueron consistentes con los objetivos establecidos, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias de los participantes. Sin embargo, la ausencia de la grabación de la sesión sincrónica representa un aspecto a mejorar para garantizar la transparencia y el seguimiento completo de las actividades programadas. Se sugiere que, en futuras sesiones, se implementen mecanismos de verificación automática para asegurar la carga oportuna de las grabaciones sincrónicas en la plataforma.

3.1. Beneficiarios: el número de asistentes esperados según la propuesta aprobada es de 32; durante la visita se evidenció la inscripción de 42 beneficiarios en la acción de formación, específicamente en el grupo 11. La población beneficiaria corresponde a niveles ocupacionales medios y operativos, con perfiles en áreas de innovación, administración, producción y tecnología.

3.2. Capacitador o tutor: el docente capacitador que se encuentra vinculado a la sesión formativa es el profesional Leonel Moscote Díaz, identificado con cedula ciudadanía 9.237.711, cuya hoja de vida fue revisada y aprobada por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma.

3.3. Centro de atención al usuario (CAU)

La plataforma, en términos de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), demostró un excelente desempeño durante la visita, caracterizándose por su rapidez, facilidad de acceso y uso. Está disponible y operativa las 24 horas del día, los 7 días de la semana, ofreciendo condiciones óptimas para el acceso de los beneficiarios. Su diseño interactivo incluye contenido multimedia como audio y video, así como opciones claras para el despliegue de la información. Además, la plataforma cuenta con un Centro de Atención al Usuario (CAU) que garantiza el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Anexo 14.

Es importante mencionar que, la interventoría realizó una prueba para constatar la pertinencia y tiempos de respuesta de esta herramienta, para garantizar que los participantes tengan acceso a la solución de sus inquietudes durante su proceso académico de forma ágil y oportuna.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	La Interventoría pudo evidenciar el uso de la imagen institucional SENA en el banner de la plataforma, como también en el contenido de la acción de formación AF2 dispuesto en el ambiente de aprendizaje, video de bienvenida y el jingle SENA. Además de también constatar que el material de formación cuenta con las condiciones apropiadas y estipuladas por el SENA.

Aspecto	Validación durante la visita
Gratuidad de la formación:	Al ingresar a la plataforma, interventoría verificó el enunciado "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios", se pudo constatar que el enunciado se podía observar en varias partes e ítems de la plataforma.
Material de formación	El material de formación de la AF2 "Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial", se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace HTTPS://GYDVIRTUAL.COM.CO/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. La plataforma en términos AVA (Ambientes Virtuales de Aprendizaje) tuvo un buen desempeño durante la visita; dado que el mismo fue rápido, de fácil ingreso y uso, Su presentación es interactiva con contenido de audio, video y opciones para el despliegue de la información dando cumplimiento al Anexo 14 de la convocatoria.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.

Sesión	Aspectos verificados
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 6 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: • UT7 Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal. - Fecha: 18/ 11/ 24, se encuentra en el cronograma cargado el enlace que conllevó a los participantes al desarrollo de la sesión sincrónica, sin embargo, el día correspondiente a la visita de interventoría 19/11/2024 no se encontró cargada la grabación.
Dudas e inquietudes	Durante transcurso de la acción de formación, se evidenció la programación de dos encuentros semanales de sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

5.2. Enfoque de la acción de formación: el enfoque de la acción de formación AF2 ***"Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial"*** Es formación en el trabajo, entendida como aquellas acciones de formación dirigidas a actualizar y adquirir conocimientos y habilidades organizacionales que permitan al personal de nivel ocupacional medio y operativo en áreas de innovación, administrativa, producción y tecnología, esto permite atraer nuevos públicos o una serie de procesos que introducen cambios a distintos niveles de la organización.

6. HALLAZGOS

Durante la visita realizada a la acción de formación 2 ***"Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial",*** el cual corresponde a un diplomado en modalidad virtual, la interventoría no pudo evidenciar los listados de asistencia de las reuniones sincrónicas de diferentes unidades temáticas relacionadas a la AF2 grupo 11, como está estipulado en el anexo 14 Requisitos mínimos de plataformas Tecnológicas (virtual y PAT) como se especifica a continuación:

2.6.3. Asistencia: La plataforma debe contar con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de generar reportes de estas.

Durante la visita la interventoría no pudo constatar la disponibilidad de las sesiones sincrónicas en la plataforma, incumpliendo con lo estipulado en el anexo 14 requisitos mínimos de la plataforma tecnológicas (Pat, virtual e híbrida).

2.6. Funcionalidad: Gestión de sesiones sincrónicas:
La plataforma debe contar con las siguientes funcionalidades:

2.6.1. Grabar:

La plataforma debe contar con la funcionalidad de grabar las sesiones; así como con la posibilidad de compartir a los diferentes actores involucrados (beneficiarios, Interventoría y SENA).



Evidencia fotográfica de la ausencia del video de la sesión sincrónica correspondiente a la unidad temática 7.

7. RECOMENDACIONES

Se recuerda al conviniente lo establecido en el anexo 14 respecto a los requisitos mínimos de la plataforma tecnológica. Se sugiere que, en futuras sesiones, se implementen mecanismos de verificación automática para asegurar la carga oportuna de las grabaciones sincrónicas en la plataforma.

8. CONCLUSIONES

- El conviniente está haciendo uso del 30% adicional de beneficiarios permitido. De los 32 beneficiarios esperados, se evidenciaron 42 participantes inscritos.
- En la plataforma virtual se evidenció que se está dando reconocimiento al SENA, tanto en la página principal como en los contenidos.
- En los diferentes contenidos se resalta la frase sobre la gratuidad dispuesta por el SENA.

- El profesional asignado para impartir la acción de formación y la unidad temática corresponde al registrado en el cronograma aprobado.
- Los contenidos académicos disponibles en la plataforma son los establecidos en el proyecto aprobado.
- El día correspondiente a la visita de interventoría 19/11/2024 no se encontró cargada la grabación de la sesión sincrónica correspondiente a la AF2- UT7- GRUPO 11.

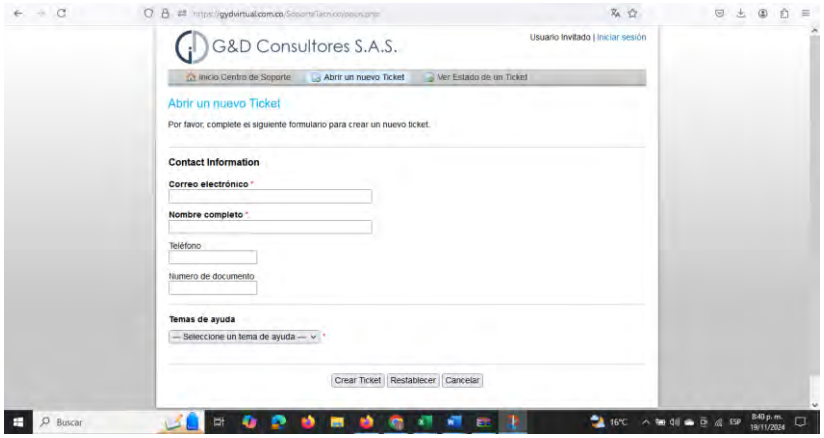
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

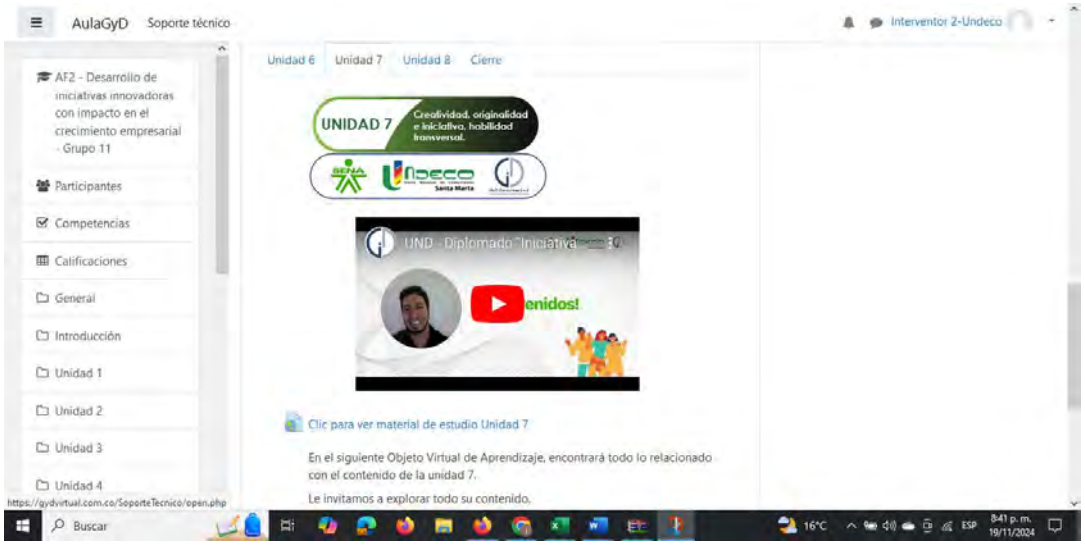
Capacitadores de la acción de formación

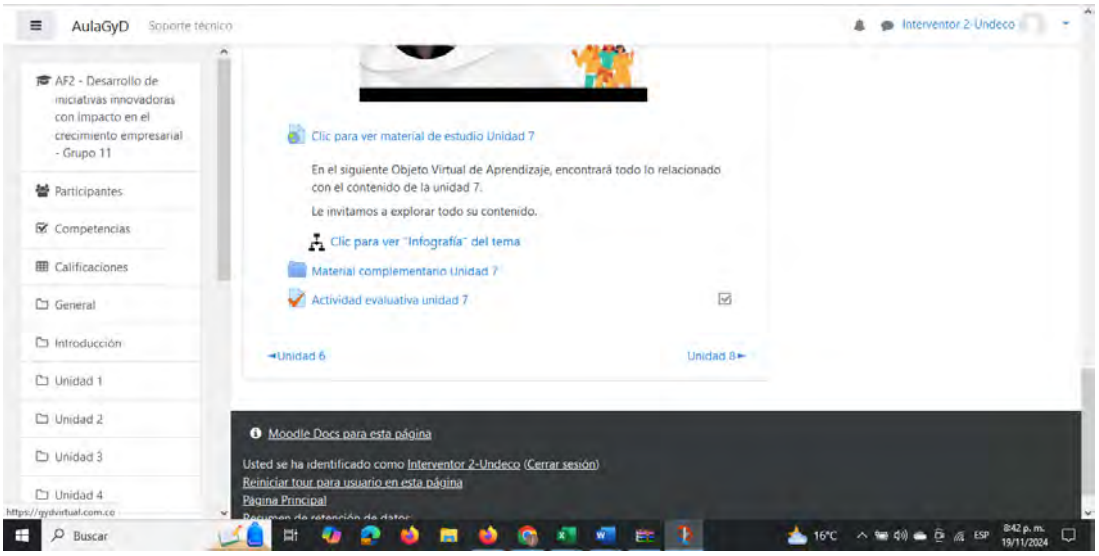


Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



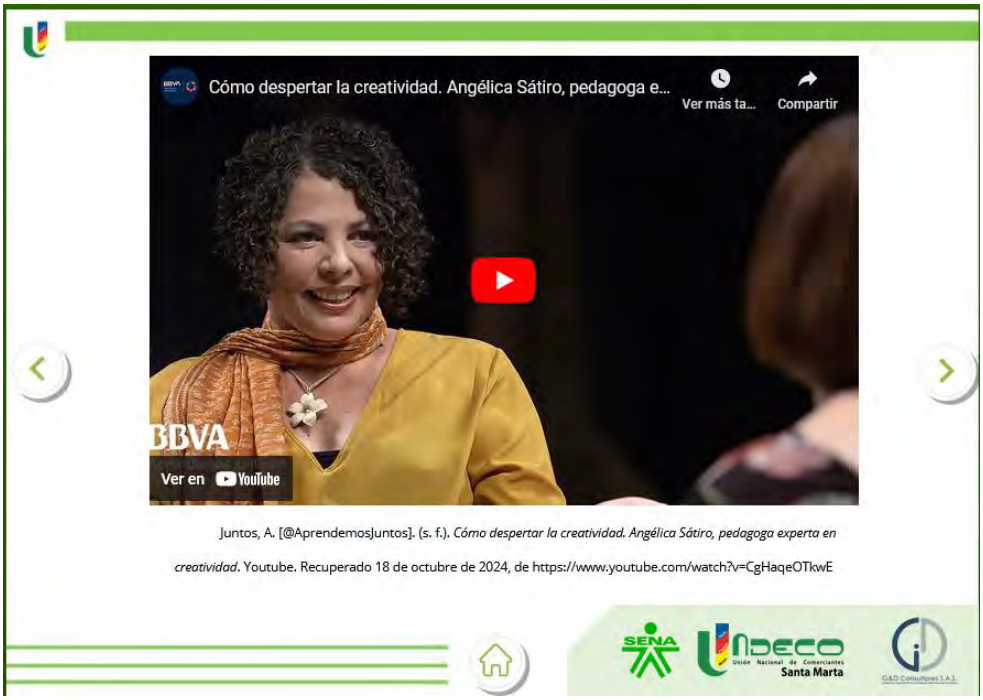
Unidad temática visitada

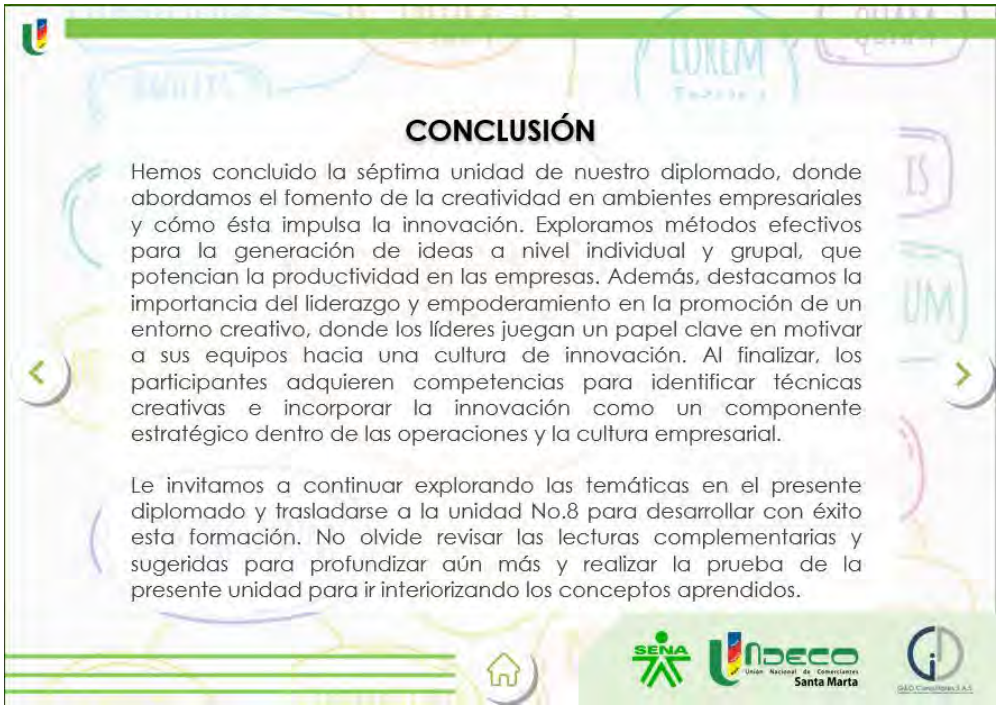




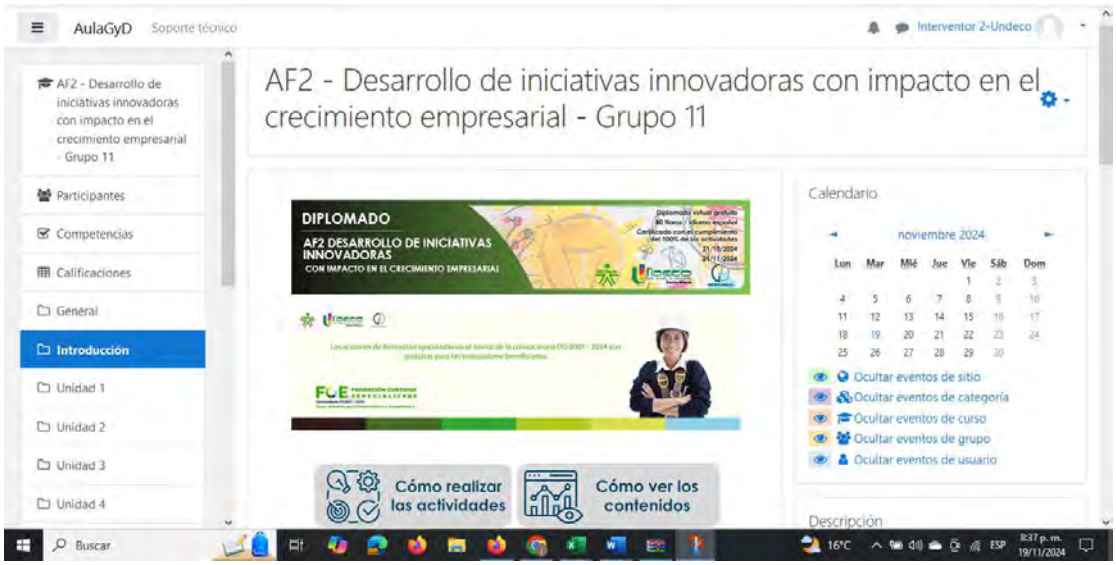

UNIDAD 7
CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA, HABILIDAD TRANSVERSAL
Santa Marta


7.1 FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN LOS AMBIENTES EMPRESARIALES.
CREATIVITY LOADING...
Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA-NC
Fomentar la creatividad en los ambientes empresariales es esencial para impulsar la innovación y el crecimiento.
Actividades interactivas como el brainstorming y técnicas como SCAMPER (Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otro uso, Eliminar y Reorganizar) son herramientas efectivas para estimular la generación de ideas.
Santa Marta

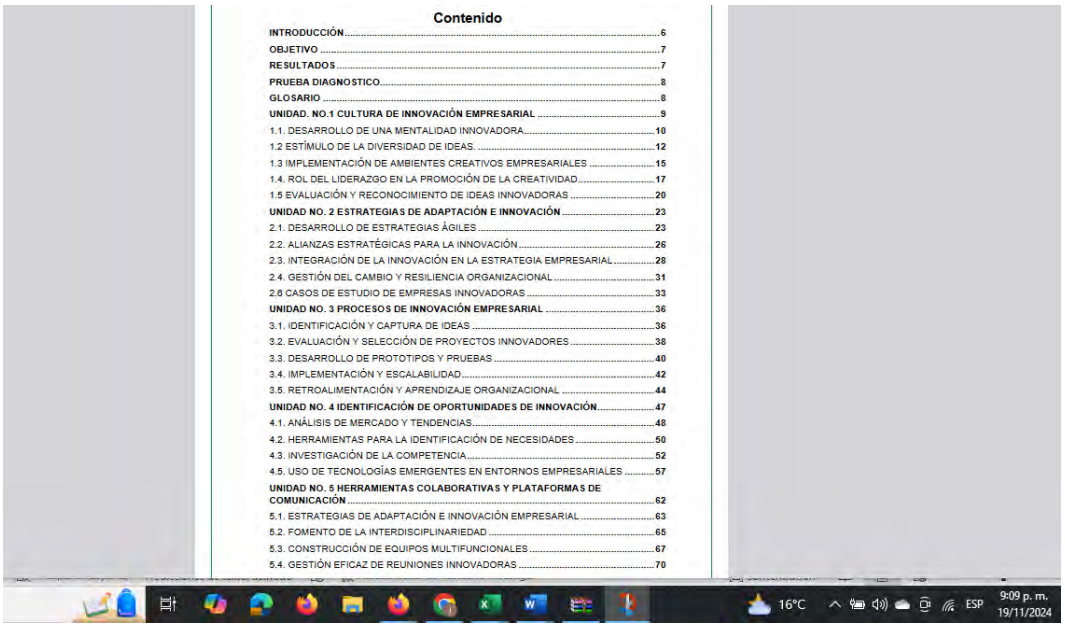

Cómo despertar la creatividad. Angélica Sátiro, pedagoga e...
Ver más ta...
Compartir
BBVA
Ver en YouTube
Juntos, A. [@AprendemosJuntos]. (s. f.). *Cómo despertar la creatividad. Angélica Sátiro, pedagoga experta en creatividad*. Youtube. Recuperado 18 de octubre de 2024, de https://www.youtube.com/watch?v=CgHaqeOTkwE
SENA
Undeco
Unión Nacional de Comerciantes
Santa Marta


CONCLUSIÓN
Hemos concluido la séptima unidad de nuestro diplomado, donde abordamos el fomento de la creatividad en ambientes empresariales y cómo ésta impulsa la innovación. Exploramos métodos efectivos para la generación de ideas a nivel individual y grupal, que potencian la productividad en las empresas. Además, destacamos la importancia del liderazgo y empoderamiento en la promoción de un entorno creativo, donde los líderes juegan un papel clave en motivar a sus equipos hacia una cultura de innovación. Al finalizar, los participantes adquieren competencias para identificar técnicas creativas e incorporar la innovación como un componente estratégico dentro de las operaciones y la cultura empresarial.
Le invitamos a continuar explorando las temáticas en el presente diplomado y trasladarse a la unidad No.8 para desarrollar con éxito esta formación. No olvide revisar las lecturas complementarias y sugeridas para profundizar aún más y realizar la prueba de la presente unidad para ir interiorizando los conceptos aprendidos.
SENA
Undeco
Unión Nacional de Comerciantes
Santa Marta

Material de formación

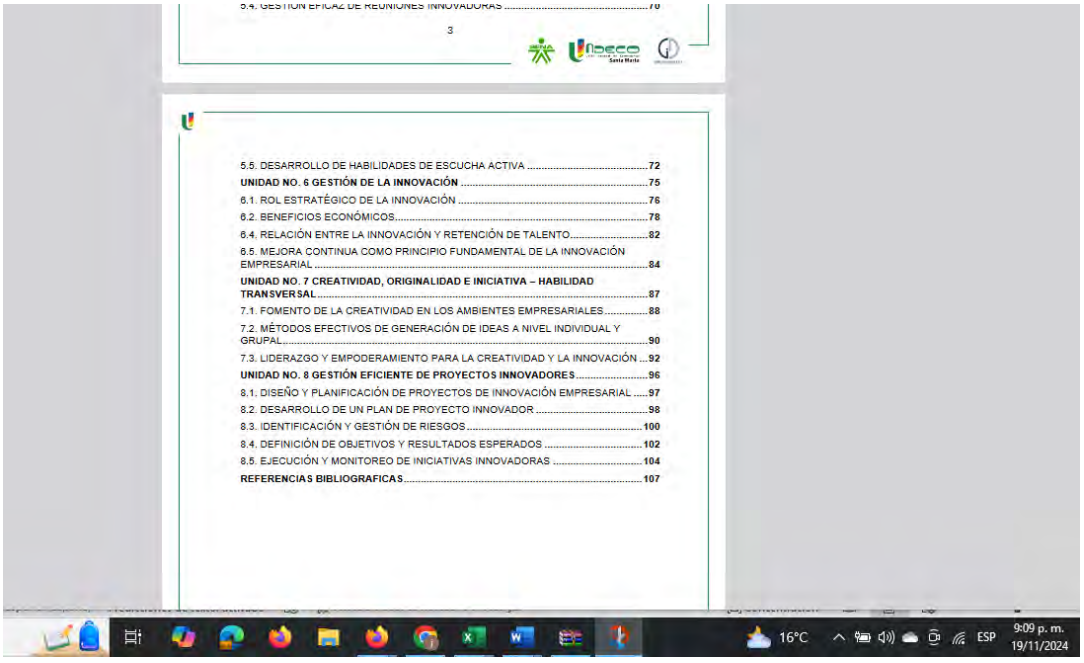






Contenido

INTRODUCCIÓN 6
OBJETIVO 7
RESULTADOS 7
PRUEBA DIAGNOSTICO 8
GLOSARIO 8
UNIDAD. NO.1 CULTURA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 9
1.1. DESARROLLO DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA 10
1.2 ESTÍMULO DE LA DIVERSIDAD DE IDEAS. 12
1.3 IMPLEMENTACIÓN DE AMBIENTES CREATIVOS EMPRESARIALES 15
1.4. ROL DEL LIDERAZGO EN LA PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD 17
1.5 EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE IDEAS INNOVADORAS 20
UNIDAD NO. 2 ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN 23
2.1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ÁGILES 23
2.2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA INNOVACIÓN 26
2.3. INTEGRACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL 28
2.4. GESTIÓN DEL CAMBIO Y RESILIENCIA ORGANIZACIONAL 31
2.6 CASOS DE ESTUDIO DE EMPRESAS INNOVADORAS 33
UNIDAD NO. 3 PROCESOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 36
3.1. IDENTIFICACIÓN Y CAPTURA DE IDEAS 36
3.2. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES 38
3.3. DESARROLLO DE PROTOTIPOS Y PRUEBAS 40
3.4. IMPLEMENTACIÓN Y ESCALABILIDAD 42
3.5. RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL 44
UNIDAD NO. 4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN 47
4.1. ANÁLISIS DE MERCADO Y TENDENCIAS 48
4.2. HERRAMIENTAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES 50
4.3. INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA 52
4.5. USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN ENTORNOS EMPRESARIALES 57
UNIDAD NO. 5 HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN 62
5.1. ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL 63
5.2. FOMENTO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD 65
5.3. CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES 67
5.4. GESTIÓN EFICAZ DE REUNIONES INNOVADORAS 70



5.4. GESTIÓN EFICAZ DE REUNIONES INNOVADORAS 70

3

5.5. DESARROLLO DE HABILIDADES DE ESCUCHA ACTIVA 72
UNIDAD NO. 6 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 75
6.1. ROL ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN 76
6.2. BENEFICIOS ECONÓMICOS 78
6.4. RELACIÓN ENTRE LA INNOVACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO 82
6.5. MEJORA CONTINUA COMO PRINCIPIO FUNDAMENTAL DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 84
UNIDAD NO. 7 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA – HABILIDAD TRANSVERSAL 87
7.1. FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN LOS AMBIENTES EMPRESARIALES 88
7.2. MÉTODOS EFECTIVOS DE GENERACIÓN DE IDEAS A NIVEL INDIVIDUAL Y GRUPAL 90
7.3. LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO PARA LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN 92
UNIDAD NO. 8 GESTIÓN EFICIENTE DE PROYECTOS INNOVADORES 96
8.1. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL 97
8.2. DESARROLLO DE UN PLAN DE PROYECTO INNOVADOR 98
8.3. IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS 100
8.4. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS 102
8.5. EJECUCIÓN Y MONITOREO DE INICIATIVAS INNOVADORAS 104
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 107

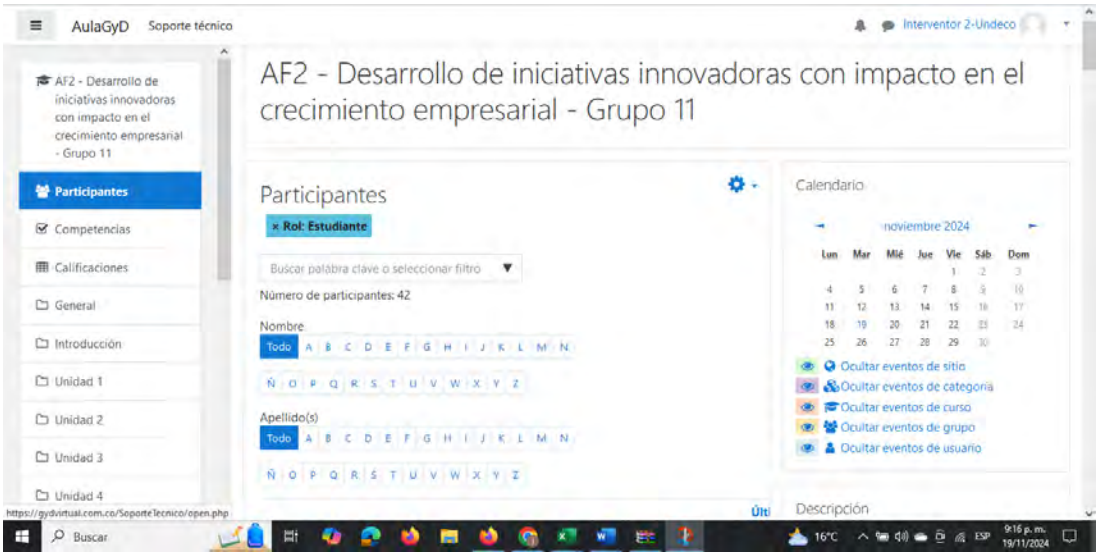
Asistencia a las sesiones sincrónicas

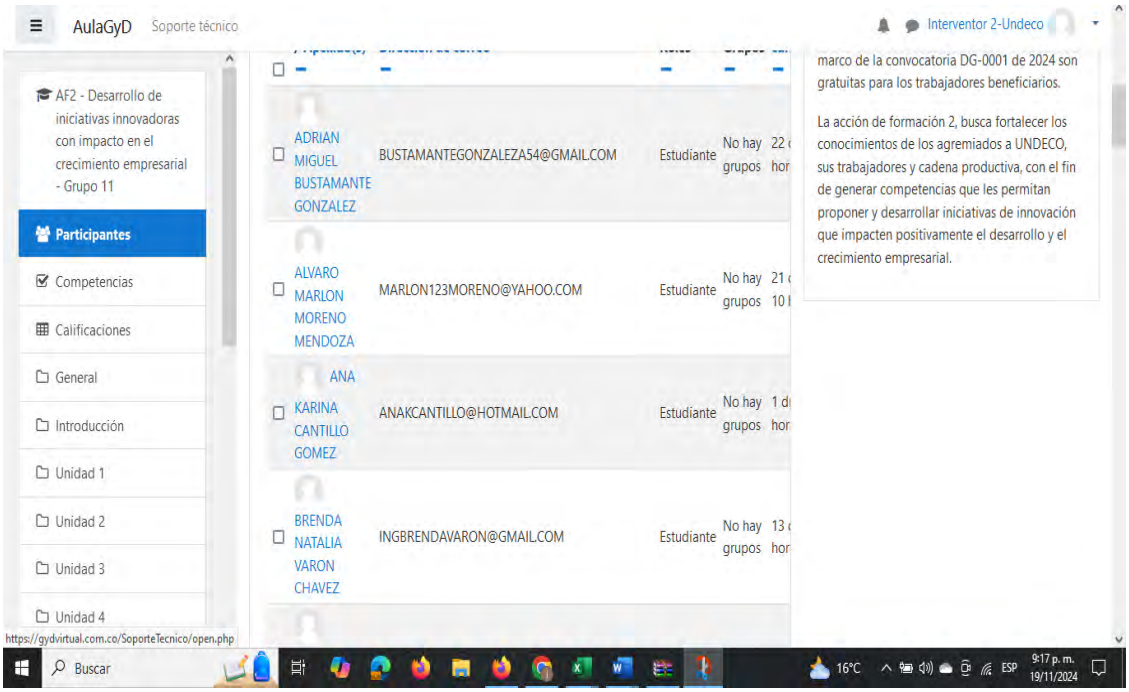
No se evidenció durante la visita de interventoría

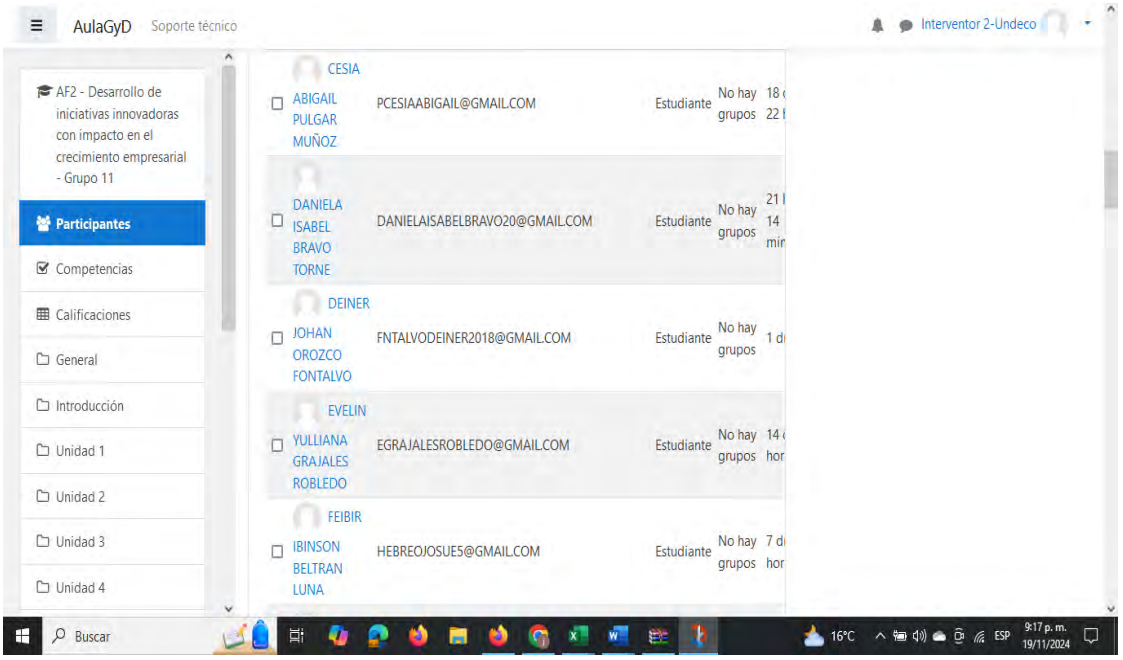
Explicativa UT 7 Creatividad, originalidad e iniciativa - Habilidad transversal **- Fecha: 18/ 11/ 2024**

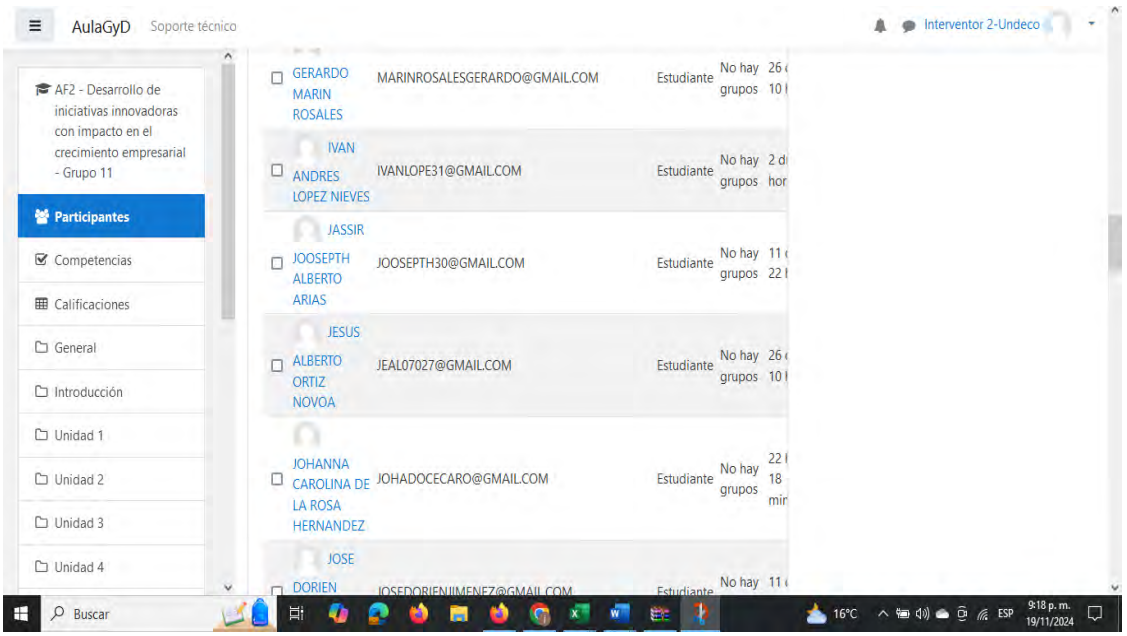


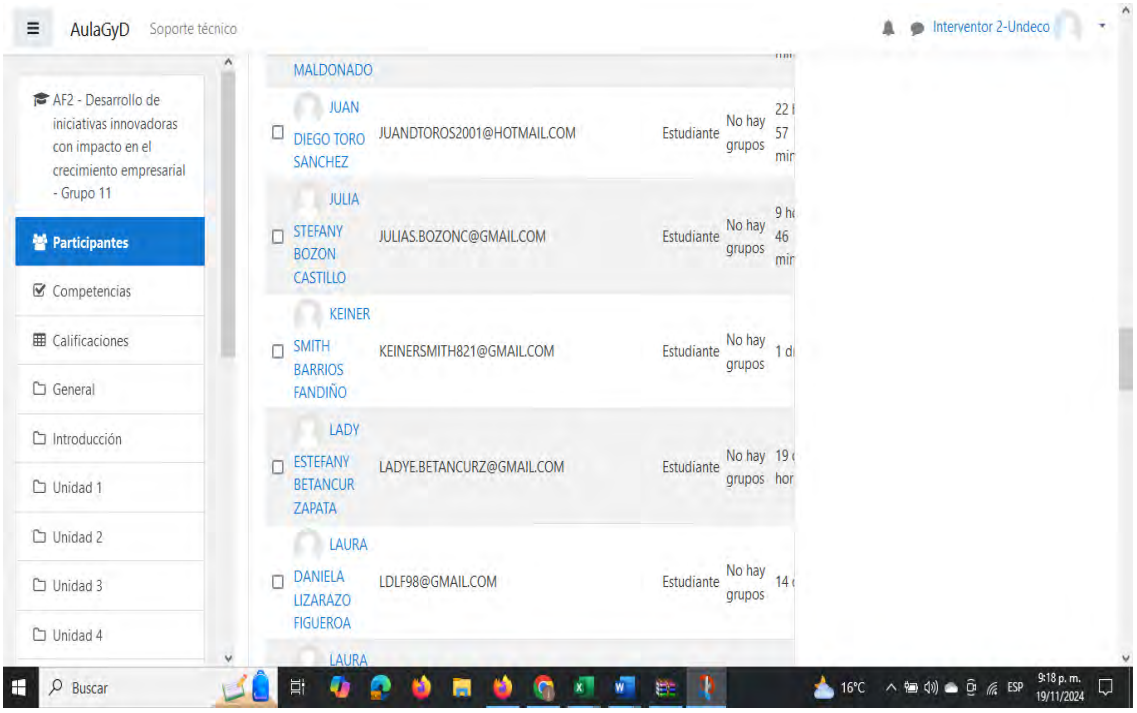
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)



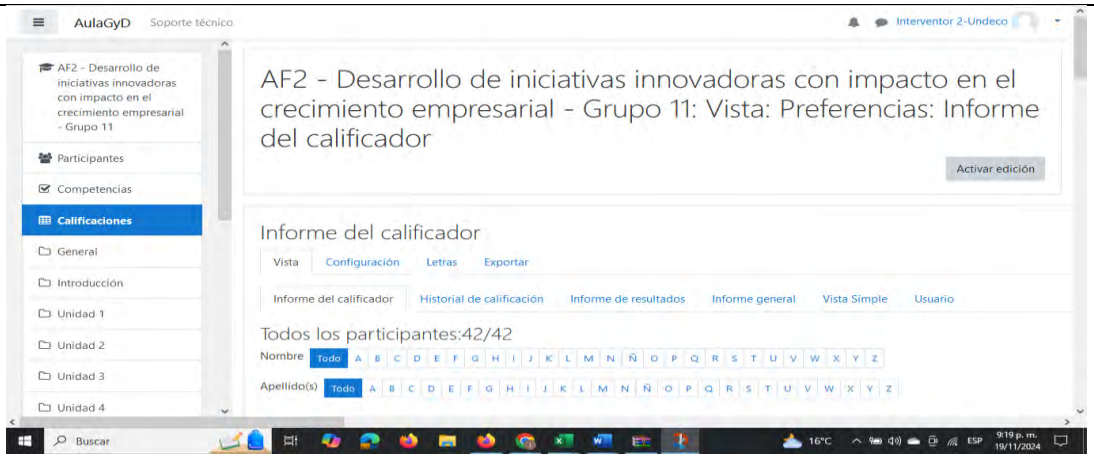

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 11
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
ADRIAN MIGUEL BUSTAMANTE GONZALEZ
BUSTAMANTEGONZALEZA54@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
ALVARO MARLON MORENO MENDOZA
MARLON123MORENO@YAHOO.COM
Estudiante
No hay grupos
ANA KARINA CANTILLO GOMEZ
ANAKCANTILLO@HOTMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
BRENDA NATALIA VARON CHAVEZ
INGBRENDAVARON@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.
La acción de formación 2, busca fortalecer los conocimientos de los agremiados a UNDECO, sus trabajadores y cadena productiva, con el fin de generar competencias que les permitan proponer y desarrollar iniciativas de innovación que impacten positivamente el desarrollo y el crecimiento empresarial.
https://gydvirtual.com.co/SoporteTecnico/open.php
Buscar
16°C
ESP
9:17 p. m.
19/11/2024

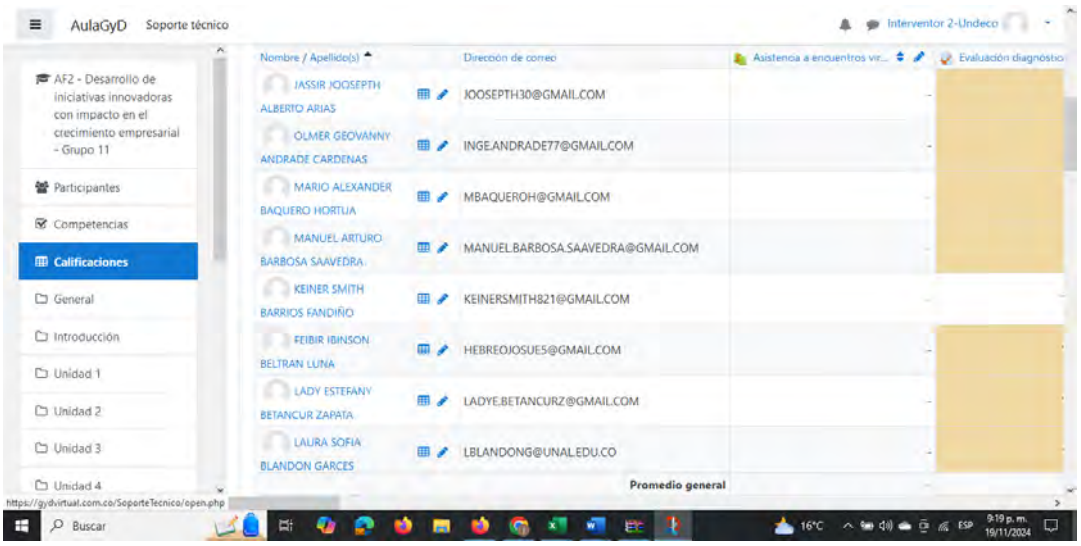

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 11
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
CESIA ABIGAIL PULGAR MUÑOZ
PCESIAABIGAIL@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
DANIELA ISABEL BRAVO TORNE
DANIELAISABELBRAVO20@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
DEINER JOHAN OROZCO FONTALVO
FNTALVODEINER2018@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
EVELIN YULLIANA GRAJALES ROBLEDO
EGRAJALESROBLEDO@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
FEIBIR IBINSON BELTRAN LUNA
HEBREOJOSUE5@GMAIL.COM
Estudiante
No hay grupos
Buscar
16°C
ESP
9:17 p. m.
19/11/2024

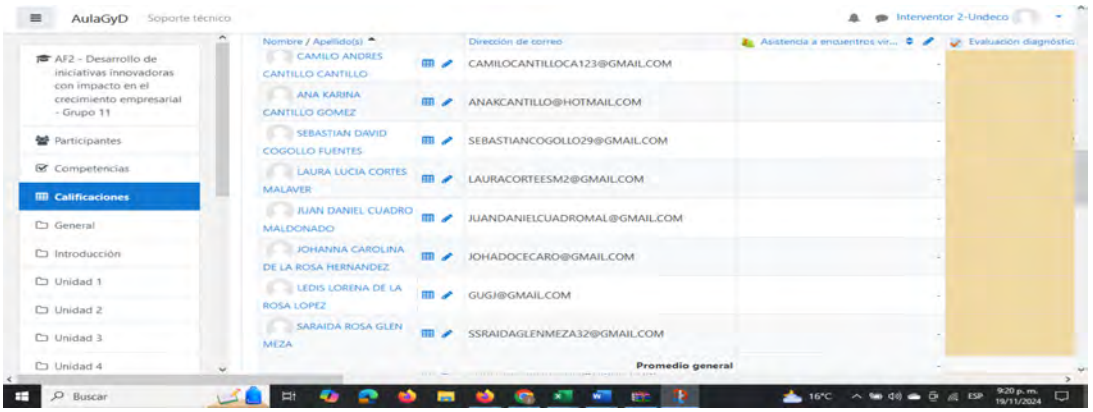

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 11
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
GERARDO MARIN ROSALES
MARINROSALESGERARDO@GMAIL.COM
Estudiante
IVAN ANDRES LOPEZ NIEVES
IVANLOPE31@GMAIL.COM
JASSIR JOOSEPTH ALBERTO ARIAS
JOOSEPTH30@GMAIL.COM
JESUS ALBERTO ORTIZ NOVOA
JEAL07027@GMAIL.COM
JOHANNA CAROLINA DE LA ROSA HERNANDEZ
JOHADOCECARO@GMAIL.COM
JOSE DORIEN
No hay grupos
Buscar
16°C
ESP
9:18 p. m.
19/11/2024

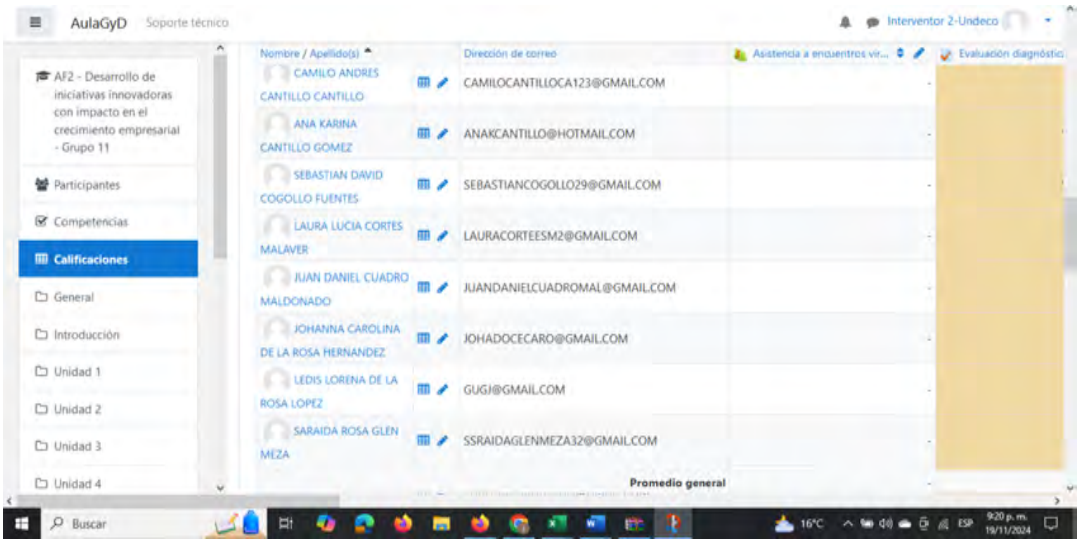

AulaGyD
Soporte técnico
Interventor 2-Undeco
MALDONADO
AF2 - Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Grupo 11
Participantes
Competencias
Calificaciones
General
Introducción
Unidad 1
Unidad 2
Unidad 3
Unidad 4
JUAN DIEGO TORO SANCHEZ
JUANDTOROS2001@HOTMAIL.COM
Estudiante
JULIA STEFANY BOZON CASTILLO
JULIAS.BOZONC@GMAIL.COM
KEINER SMITH BARRIOS FANDIÑO
KEINERSMITH821@GMAIL.COM
LADY ESTEFANY BETANCUR ZAPATA
LADYE.BETANCURZ@GMAIL.COM
LAURA DANIELA LIZARAZO FIGUEROA
LDLF98@GMAIL.COM
No hay grupos
Buscar
16°C
ESP
9:18 p. m.
19/11/2024

Progreso académico de los beneficiarios









Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La visita de interventoría realizada al evento formativo de la acción de formación AF2, correspondiente al diplomado virtual sobre el desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial, permitió observar varios aspectos relevantes que reflejan el cumplimiento de los objetivos académicos establecidos en la propuesta

aprobada. En primer lugar, se verificó que la plataforma virtual utilizada para la formación cumplió con los requisitos técnicos necesarios, ofreciendo un entorno adecuado para el desarrollo de la formación. Los participantes tuvieron acceso a los contenidos académicos de manera clara y organizada, así como a diversas herramientas que favorecieron la interacción y el aprendizaje, lo que demuestra que la infraestructura digital está bien implementada y es eficaz para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto al enfoque metodológico, la acción formativa sigue una estructura teórico-práctica, lo cual es apropiado para el desarrollo de habilidades transversales como la creatividad, la originalidad y la iniciativa, tal como se establece en la unidad temática UT7. Durante la visita, se observó que los contenidos académicos estuvieron alineados con los objetivos del evento formativo, y que la metodología utilizada permitió que los participantes pudieran aplicar los conocimientos adquiridos de manera práctica.

Sin embargo, uno de los puntos que requirió atención fue la falta de disponibilidad de la grabación de la sesión sincrónica correspondiente al evento formativo. Aunque el enlace de la reunión se encontraba en el cronograma aprobado, la grabación no estaba cargada en la plataforma en el momento de la visita. Este aspecto es crucial para garantizar el acceso de los participantes que no pudieron asistir a la sesión en vivo, y se recomienda asegurar que las grabaciones de las sesiones sincrónicas sean cargadas de manera oportuna para facilitar el seguimiento y el aprendizaje de todos los beneficiarios.

En conclusión, la acción formativa se lleva a cabo de manera efectiva en cuanto a la estructura del contenido y el uso de la plataforma virtual, pero es necesario mejorar el proceso de carga de las grabaciones de las sesiones sincrónicas para asegurar que todos los participantes tengan acceso al material de manera continua y puedan beneficiarse plenamente de la formación.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



Stephany Osorio Caballero
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Julián Daniel Garzón– Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica